**ĐỊA 10, TUẦN 6 (27/4 – 2/5)**

**BÀI 40: ĐỊA LÍ NGÀNH THƯƠNG MẠI**

**A. ĐỊNH HƯỚNG KIẾN THỨC CƠ BẢN**

**I. Khái niệm về thị trường**

1. Khái niệm

- Thị trường là nơi gặp gỡ giữa người bán và người mua.

- Hàng hóa: Sản phẩm đem ra trao đổi trên thị trường

- Vật ngang giá: Vật đo giá trị của hàng hóa (vật ngang giá hiện đại là tiền).

2. Đặc điểm

- Thị trường hoạt động theo quy luật cung cầu

- Giá cả trên thị trường luôn biến động

**II. Ngành thương mại**

1.Vai trò

- Nối liền giũa sản xuất và tiêu dung

- Điều tiết sản xuất, mở rộng thị trường

- Tạo ra tập quán tiêu dùng mới

2. Phân ngành

- Gồm nội thương và ngoại thương

+ Nội thương: trao đổi hàng hóa, dịch vụ trong một quốc gia

+ Ngoại thương: trao đối hàng hóa, dịch vụ giữa các quốc gia

3. Cán cân xuất nhập khẩu và cơ cấu xuất nhập khẩu

- Cán cân XNK:

+ Là quan hệ so sánh giữa giá trị xuất khẩu và giá trị nhập khẩu

+ Khi xuất > nhập được gọi là xuất siêu

+ Khi nhập > xuất được gọi là nhập siêu

- Cơ cấu XNK:

+ Xuất khẩu: sản phẩm chưa qua chế biến và sản phẩm đã qua chế biến

+ Nhập khẩu: Tư liệu sản xuất và vật phẩm tiêu dùng

**III. Đặc điểm của thị trường thế giới** .  
- Là một hệ thống toàn cầu.

- Khối lượng buôn bán trên thế giới tăng liên tục.  
- Ba trung tâm buôn bán lớn nhất thế giới: Hoa Kì ,Tây Âu , Nhật Bản

**B: CÂU HỎI CỦNG CỐ**

**\* Lưu ý:**

- Phần câu hỏi củng cố bài học này học sinh tự làm vào vở ghi của mình, cuối bài học TH.

- GVBM sẽ đánh giá việc làm bài tập Web của học sinh bằng những hình thức cụ thể như làm QUIZ trực tuyến trong tiết học, giao bài trên SHUB… (Cụ thể hình thức nào sẽ do GVBM quyết định và trực tiếp thông báo đến lớp). Nội dung đề kiểm tra này được làm dựa trên hệ thống câu hỏi củng cố phía dưới; nội dung bài đã học trên truyền hình 🡪 Các con chú ý ôn bài và làm bài thật tốt, để đạt kết quả tốt!

**\* Nội dung câu hỏi trắc nghiệm:**

*Câu 1: Thị trường được hiểu là*

A. Nơi người bán đưa ra những sản phẩm hàng hóa.

B. Nơi gặp gỡ giữa người bán và người mua.

C. Nơi diễn ra tất cả các hoạt động dịch vụ.

D. Nơi có các chợ và siêu thị.

*Câu 2: Để đo giá trị của hàng hóa và dịch vụ cần có vật ngang giá. Vật ngang giá hiện đại là*

A. tiền.

B. vàng.

C. dầu mỏ.

D. hàng hóa

*Câu 3: Theo quy luật cung-cầu, khi cung lớn hơn cầu thì giá cả trên thị trường sẽ*

A. có xu hướng tăng, sản xuất có nguy cơ đinh đốn.

B. có xu hướng giảm, sản xuất có nguy cơ đinh đốn.

C. có xu hướng tăng, kích thích mở rộng sản xuất.

D. có xu hướng giảm, kích thích mở rộng sản xuất.

*Câu 4: Theo quy luật cung – cầu, khi cung nhỏ hơn cầu thì giá cả trên thị trường sẽ*

A. Có xu hướng tăng, sản xuất có nguy cơ đinh đốn.

B. Có xu hướng giảm, sản xuất có nguy cơ đinh đốn.

C. Có xu hướng tăng, kích thích mở rộng sản xuất.

D. Có xu hướng giảm, kích thích mở rộng sản xuất.

*Câu 5: Thương mại là khâu nối giữa sản xuất với tiêu dùng thông qua việc*

A. Vận chuyển hàng hóa giữa bên bán và bên mua.

B. Luân chuyển các loại hàng hóa, dịch vụ giữa người bán và người mua.

C. Luân chuyển các loại hàng hóa và dịch vụ giữa các vùng.

D. Vận chuyển hàng hóa và dịch vụ giữa các vùng

*Câu 6: Ý nào sau đây không đúng với vai trò của ngành thương mại?*

A. Điều tiết sản xuất, mở rông thị trường.

B. Là khâu nối liền giữa sản xuất và tiêu dùng.

C. Phục vụ nhu cầu đi lại của người dân.

D. Tạo ra thói quen tiêu dùng mới cho người dân.

*Câu 7: Nội thương là ngành làm nhiệm vụ trao đổi hàng hóa và dịch vụ ở*

A. Trong một tỉnh.

B. Trong một vùng.

C. Trong một quốc gia.

D. Giữa các quốc gia.

*Câu 8: Khi giá trị hàng nhập khẩu lớn hơn giá trị hàng xuất khẩu thì gọi là*

A. Xuất siêu.

B. Nhập siêu.

C. Cán cân xuất nhập dương.

D. Cán cân xuất nhập âm.

*Câu 9: Trong cơ cấu hàng xuất nhập khẩu thì các mặt hàng xuất khẩu có thể chia thành các nhóm là*

A. Nguyên liệu chưa qua chế biến và tư liệu sản xuất.

B. Các sản phẩm đã qua chế biến và sản phẩm tiêu dùng.

C. Nguyên liệu chưa qua chế biến và sản phẩm tiêu dùng.

D. nguyên liệu chưa qua chế biến và các sản phẩm đã qua chế biến.

*Câu 10: Ba trung tâm buôn bán lớn nhất của thế giới là*

A. Trung Quốc, Hoa Kì, châu Âu.

B. Hoa Kì, Tây Âu, Nhật Bản.

C. Bắc Mĩ, châu Âu, châu Á.

D. Nam Mĩ, Trung Quốc, Ấn Độ.