**BÀI 35 – ĐỊA LÍ 10**

**VAI TRÒ, CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNG DỊCH VỤ**

**A. KIẾN THỨC CƠ BẢN:**

**I. Cơ cấu, vai trò của các ngành dịch vụ**

\* Khái niệm dịch vụ: Là ngành không trực tiếp tạo ra sản phẩm vật chất nhưng góp phần phục vụ nhu cầu lớn cho sản xuất và sinh hoạt

**1. Cơ cấu:** 3 nhóm ngành

- Dịch vụ kinh doanh: giao thông vận tải, thông tin liên lạc, tài chính, tín dụng...

- Dịch vụ tiêu dùng: bán buôn, bán lẻ, du lịch, y tế, giáo dục, thể thao...

- Dịch vụ công: quản lí hành chính, hoạt động đoàn thể …

**2. Vai trò**

- Thúc đẩy các ngành sản xuất vật chất phát triển.

- Thúc đẩy mối quan hệ hợp tác, giao lưu quốc tế.

- Tạo việc làm, sử dụng tốt nguồn lao động,.

- Khai thác tốt các tài nguyên thiên nhiên, các thành tựu của khoa học kĩ thuật.

- Chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP

**II. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển và phân bố các ngành dịch vụ**

- Trình độ phát triển kinh tế và năng suất lao động xã hội: Bổ sung lao động cho ngành dịch vụ.

- Quy mô, cơ cấu dân số: Nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ.

- Phân bố dân cư và mạng lưới quần cư: Mạng lưới dịch vụ

- Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán: Hình thức tổ chức mạng lưới dịch vụ.

- Mức sống và thu nhập thực tế: Sức mua và nhu cầu dịch vụ.

- Tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa lịch sử, cơ sở hạ tầng du lịch: Sự phát triển và phân bố ngành dịch vụ du lịch.

**III. Đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ trên thế giới**

- Tỷ trọng ngành dịch vụ trong cơ cấu GDP ở các nước phát triển cao hơn các nước đang phát triển

- Các thành phố lớn và cực lớn đồng thời là các trung tâm dịch vụ lớn

**B. CÂU HỎI CỦNG CỐ BÀI HỌC:**

**BÀI 35: VAI TRÒ, CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG**

**VÀ ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ**

**Lưu ý: Bài tập này chỉ áp dụng đối với:**

- Các lớp đã **không** tham gia kiểm tra QUIZIZZ (GVBM gửi đến lớp).

- Những học sinh nghỉ tiết có lí do, được giáo viên bộ môn chấp thuận cho làm lại.

**Câu 1.** Hoạt động nào sau đây thuộc dịch vụ kinh doanh?

A. Thương nghiệp, y tế.

B. Giáo dục, y tế.

C. Tài chính, tín dụng.

D. Giáo dục, bảo hiểm.

**Câu 2.** Nhân tố nào sau đây tác động lớn nhất đến việc đầu tư, bổ sung lao động cho ngành dịch vụ?

A. Trình độ phát triển kinh tế.

B. Quy mô và cơ cấu dân số.

C. Mức sống và thu nhập thực tế.

D. Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 3.** Nhân tố nào sau đây tác động lớn nhất đến nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ?

A. Trình độ phát triển kinh tế.

B. Quy mô và cơ cấu dân số.

C. Mức sống và thu nhập thực tế.

D. Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 4.** Nhân tố nào sau đây tác động lớn nhất đến sức mua, nhu cầu dịch vụ?

A. Trình độ phát triển kinh tế.

B. Quy mô và cơ cấu dân số.

C. Mức sống và thu nhập thực tế.

D. Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 5.** Nhân tố nào sau đây tác động lớn nhất đến mạng lưới ngành dịch vụ?

A. Trình độ phát triển kinh tế.

B. Quy mô và cơ cấu dân số.

C. Mức sống và thu nhập thực tế.

D. Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 6.** Nhân tố nào sau đây tác động mạnh mẽ nhất đến cơ cấu của các ngành dịch vụ?

A. Quy mô dân số.

B. Tỉ suất giới tính.

C. Cơ cấu theo tuổi.

D. Gia tăng tự nhiên.

**Câu 7.** Sự phân bố các ngành dịch vụ tiêu dùng gắn bó mật thiết với phân bố

A. công nghiệp.

B. nông nghiệp.

C. dân cư.

D. giao thông.

**Câu 8.** Nơi nào sau đây có cả ba loại hình dịch vụ sản xuất, tiêu dùng, công cộng đều phát triển mạnh mẽ?

A. Nông thôn.

B. Đô thị.

C. Đồng bằng.

D. Miền núi.

**Câu 9.** Lao động trong các ngành dịch vụ ở cả nước đang phát triển còn ít **không** phải vì

A. trình độ phát triển kinh tế và năng suất lao động xã hội còn thấp.

B. ảnh hưởng còn hạn chế của cuộc cách mạng khoa học - kĩ thuật.

C. trình độ đô thị hóa thấp, mạng lưới đô thị kém phát triển, ít thị dân.

D. cơ cấu dân số trẻ, người lao động còn ít kinh nghiệm làm dịch vụ.

**Câu 10.** Điều kiện để phát triển mạnh ngành du lịch là **không** phải có

A. nhu cầu xã hội về du lịch, nghỉ dưỡng.

B. tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng.

C. hệ thống các cơ sở phục vụ du lịch tốt.

D. quy mô dân số lớn, gia tăng dân số cao.